

Võru võti 2006

Tellija: Võru LV
Teostaja: Aune Past

Võru võtme otsing

Uuring Võru kohaturunduse strateegia loomiseks

2006 suvi Ariko-Faktum omnibus uuring, kus juhuvaliku meetodil küsitleti 993 inimest.

Ariko-faktumi poolne uuringu kontaktisik: Kalev Petti, uuringutejuht

Faktum & Ariko, kalev.petti@Faktum-Ariko.ee

Tel. 6 999 652

Mob. 56 51 272

Andmeanalüüs: Past ja Partnerid Suhtekorralduse OÜ

Aune Past, aune@suhtekorraldus.ee

+3725066688

Küsimustiku väljatöötamine:

Past ja Partnerid, Aune Past

Võru Linnavalitsus, Aivar Nigol

Võru LV arendusosakonna juhataja

Tel. 785 0947

E-post: aivar.nigol@vorulinn.ee

www.voru.ee

Uuringu eesmärk on kaardistada Võru kui turismipaiga tuntust ja populaarsust, samuti leida põhjuseid, miks inimesed külastavad/ei külasta Võrut. Võru kuvandi analüüs spetsiaalse piirkonna imago mõõtmismeetodiga peab andma Võru olemasoleva kuvandi Eestis.

Küsimused, millele otsitakse vastust

1. Kui populaarne on Võru sihtpaigana? Eesti elanikkonna analüüs.
2. Võru külalise portree.
3. Miks inimesed külastavad Võrut?
4. Mida peetakse oluliseks takistuseks Võru külastamisel?

1. Võru populaarsus sihtkohana. Eesti elanikkonna analüüs

Kuigi inimeste elujärg paraneb ja eestimaalased reisivad rohkem, tuleb tõdeda, et enamik eestimaalasi pole viimase 3 aasta jooksul Võrut külastanud

Tabel 1

Viimase 3 aasta jooksul Võrut külastanud

jah	39.2
ei	60.8

Joonis 1: Viimase 3 aasta jooksul Võrut külastanud



Vastavaid võrdlusandmeid on raske leida, kuna paljud piirkonnad pole veel teinud analoogilisi uuringuid. Edasisel tegevusel tuleks kasutada EAS-i andmeid ja kui selliseid andmeid pole, siis ärgitada EASi analoogset uuringut läbi viima.

1.1. Kes külastab Võrut?

1.1.1. Külastatavus piirkonniti

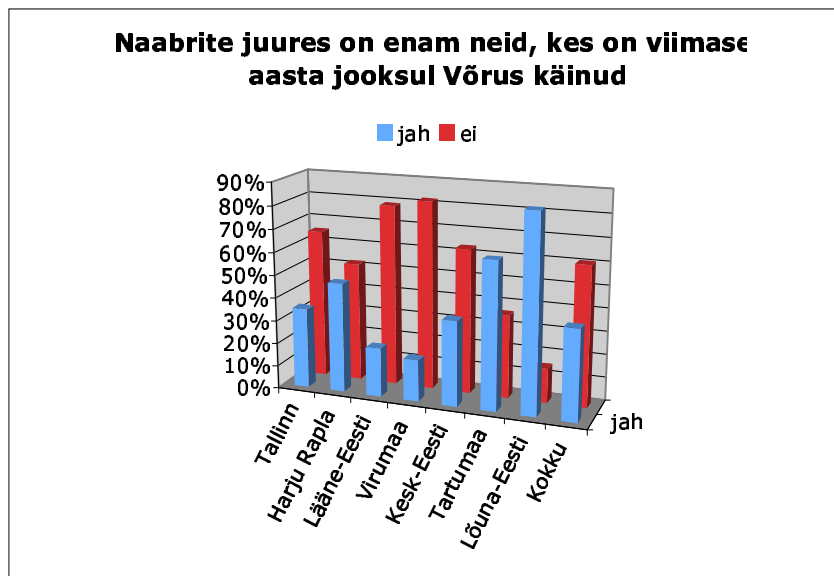
Piirkonniti on Võru külastamine erinev. Kõige rohkem Võrus käinud inimesi on naabrite hulgas.

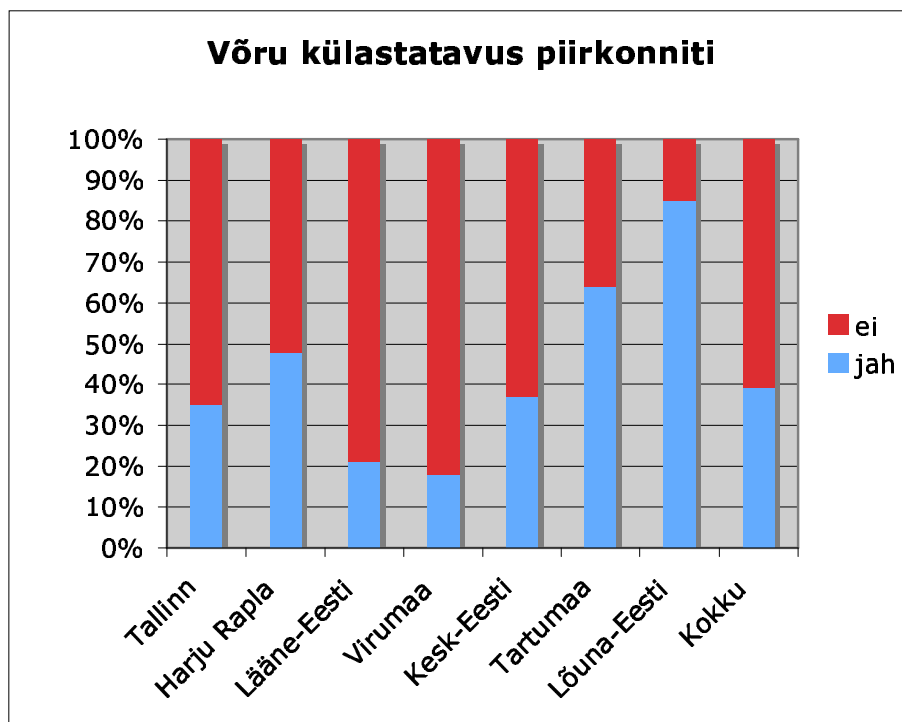
Tabel 2: piirkonniti on Võrus käinud erinev osa elanikest

	jah	ei
Tallinn	35%	65%
Harju Rapla	48%	52%
Lääne-Eesti	21%	79%
Virumaa	18%	82%
Kesk-Eesti	37%	63%
Tartumaa	64%	36%
Lõuna-Eesti	85%	15%
Kokku	39%	61%

Joonis 2:

Piirkonniti on Võrus käinud erinev osa elanikest





Mõnes piirkonnas pole koguni 8 inimest 10st viimase 3 aasta jooksul Võrus käinud.

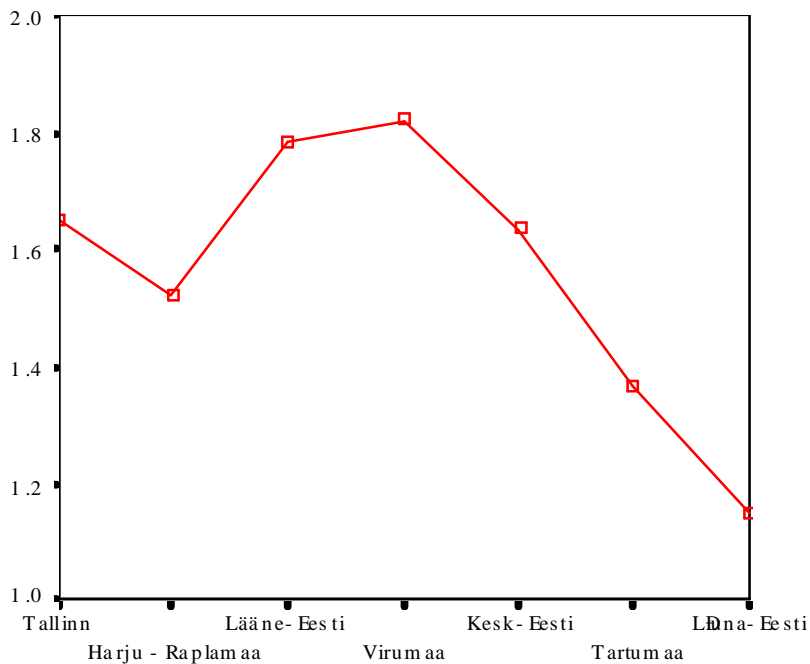
Pole käinud

Virumaa	82%
Lääne-Eesti	79%
Tallinn	65%
Kesk-Eesti	63%
Harju Rapla	52%
Tartumaa	36%
Lõuna-Eesti	15%

Kindlasti on geograafiline kaugus üheks põhjuseks, miks Võrus pole käidud. Samuti see, et oma igapäevatoimetused saab korda ajada ka ilma Võrus käimata.

Kas peaks hakkama Virumaa ja Lääne-Eesti inimestele Võrut tutvustama? Kui vaadata, miks on keegi Võrus käinud, siis selgub, et Virumaa inimesed käivad enam puhkusega seoses, Lääne-Eesti inimesed aga äriasjus. **Seega Võru külastamise suurendamiseks tuleks just Lääne-Eestis tutvustada oma puhkamisvõimalusi.** Hilisem uuring näitab, mida peavad Võru külastamise takistuseks virumaalased ja lääne-eestlased ise.

Lähedasemate piirkondade inimesed käivad Võrus rohkem äriasjus. Lõuna-Eesti inimeste jaoks on Võru tõmbekeskus, kus puhkuse pärast käiakse oluliselt vähem kui teistest piirkondadest.



Piirkonnad

Naabrite hulgas väheneb nende inimeste osakaal, kes pole Võrus käinud. Võru küllastamise analüüs piirkondade kaupa näitab ootuspärast tendentsi, et kaugematest piirkondadest küllastatakse Võrut harvem, kuid siis rohkem puhkuse pärast, lähemalt tullakse rohkem äriasjus. Erinevate piirkondade inimeste ootused ja vajadused on erinevad (täpsem analüüs Võru küllastamise põhjuste uuringust), seega on ka sõnumid, mida oodatakse ja mis paneksid Võrut rohkem küllastama, erinevad.

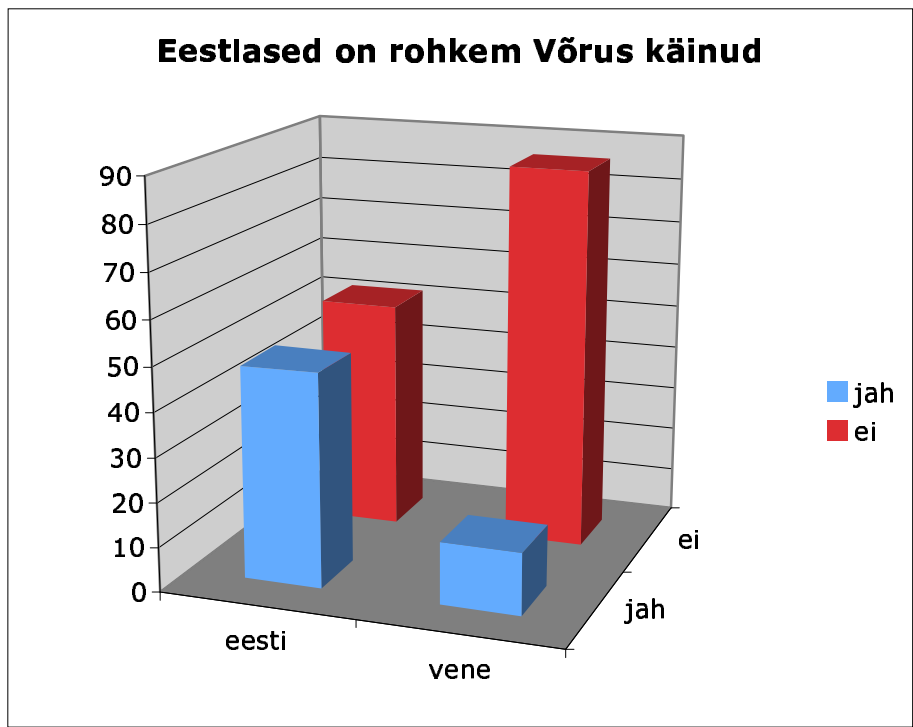
1.1.2. Võru küllastatavus eesti ja vene keelt kõnelevate inimeste seas

Eesti keelt kõnelevad inimesed on Võrut küllastanud sagedamini

Tabel 3: Eesti keelt kõnelevad inimesed on Võrut küllastanud sagedamini

	jah	ei
eesti	47.6	52.4
vene	14	86

Joonis 3: eesti keelt kõnelevad inimesed on Võrut küllastanud enam



Kui Virumaa elanikud külastavad Võrut üldiselt suhteliselt harvemini, kas keelekasutus mõjutab Võru külastamist või mõjutab enam piirkond?

Tabel 4: võru külastamine erinevate piirkondade eesti- ja venekeelsete elanike poolt.

	On Võrut külastanud	Ei ole Võrut külastanud
Kokku %	39	61
Eestikeelsed elanikud	48	52
Venekeelsed elanikud	14	86
Tallinn eesti keel	46	54
Tallinn vene keel	15	85
Virumaa eesti keel	31.4	68.6
Virumaa vene keel	7	85
Lääne-Eesti eesti keel	21.8	78.2
Lääne-Eesti vene keel	14.3	85.7

Näiteks Tallinnast, kus on sama pikk maa Võrusse nii eesti keelt kõnelevatel kui vene keelt kõnelevatel inimestel, on Võrus käinud 46% eestlastest ja 15% venelastest. Miks venekeelne inimene käib Võrus vähem?

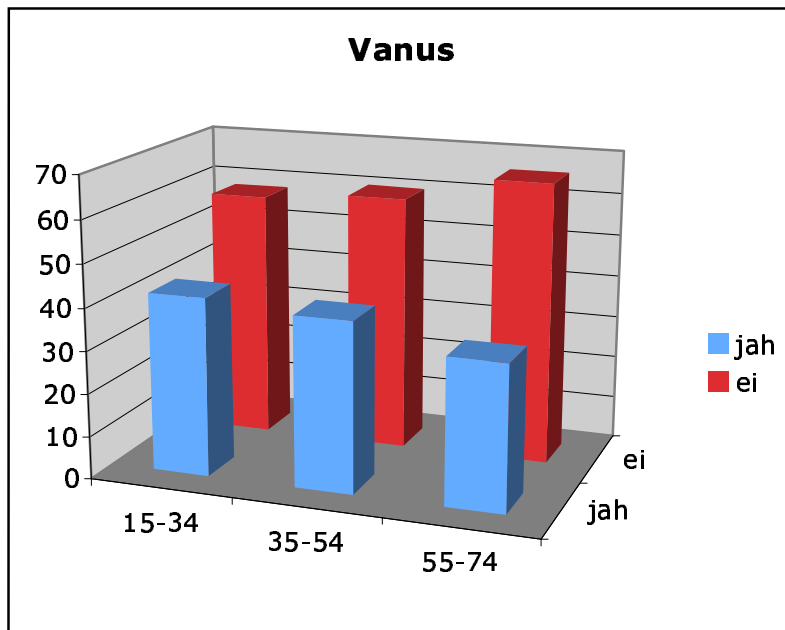
Keelekasutust uurides selgub vajadus teha kohaturundust ka vene keeles. Kuna venekeelne elanikkond tuleb Võrru ennekõike puhkama ja Võru linnavalitsusel polegi otseseid võimalusi suurendada teiste piirkondade ettevõtlikkust ja sedakaudu ka ärikontakte, tuleb venekeelset kohaturundust teha ennekõike Võrut kui puhkuse veetmise kohta tutvustades.

T-test näitab, et eesti ja venekeelsete inimeste Võru külastamine on statistiliselt erinev.

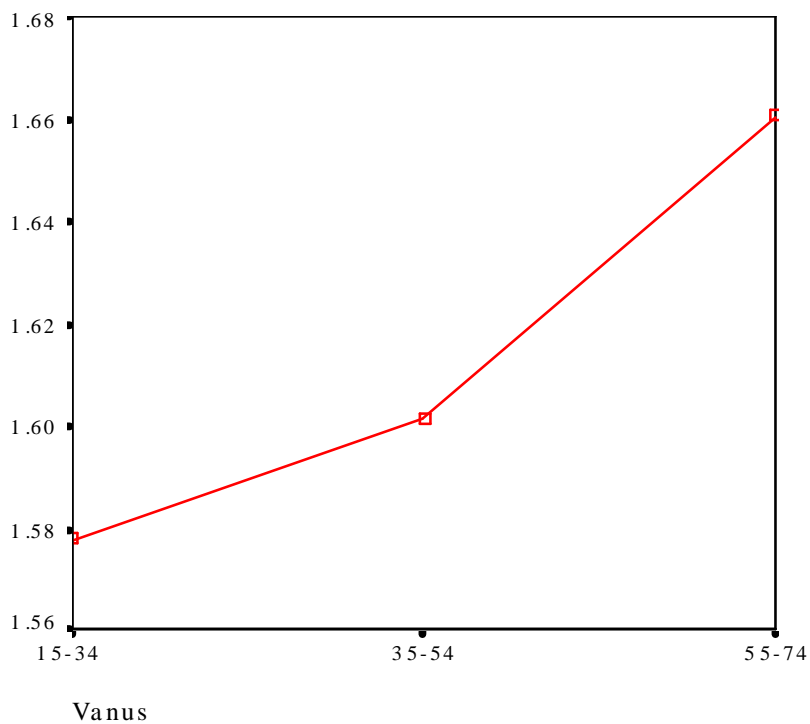
1.1.3. Võru külastamine ja vanus

Vanus		
	jah	ei
15-34	42	58
35-54	40	60
55-74	34	66

Noorte inimeste seas on enam neid, kes on Võrus käinud.

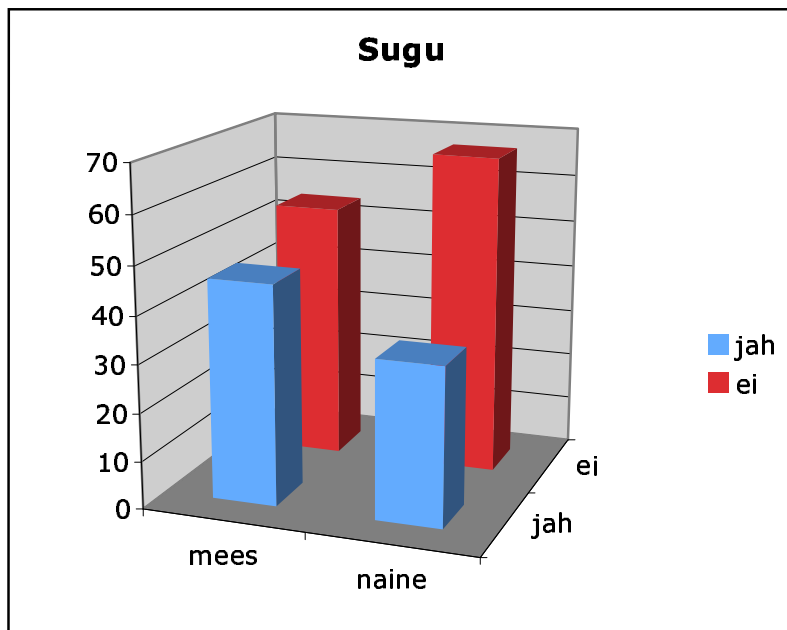


Kuigi me näeme, et vanuse suurenemisega kasvab ka nende hulk, kes ei ole Võrus käinud, ei saa ANOVA testiga võimalik tuvastada statistiliselt olulisi erinevusi erinevate eagruppide vahel.



1.1.4. Võru külastamine ja sugu

Meeste hulgas on Võrut külastanud enam kui naiste hulgas. Meestest on 46% viimase kolme aasta jooksul Võrus käinud, naistest 33%.



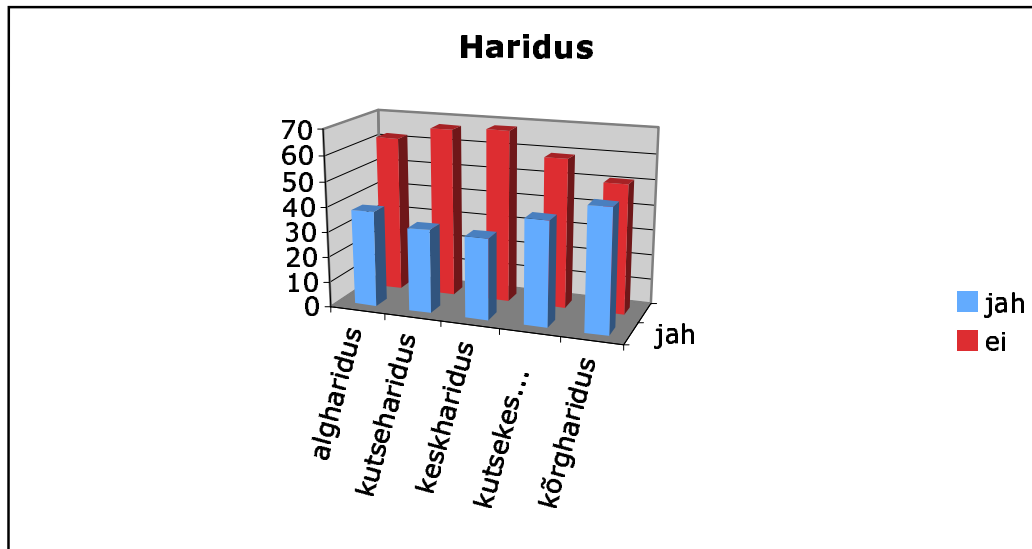
Independent Samples Test

		Sig.	t-test for Equality of Means		df	Sig. (2-tailed)	Mean Difference	Std. Error	95% Confidence Interval of the Difference	
			t						Lower	Upper
V1. Kas te olete viimase 3 aasta jooksul Võrus käinud?	Equal variances assumed	.000	-3.930		972	.000	-.12	.031		-.183
	Equal variances not assumed		-3.917		939.972	.000	-.12	.031		-.184

not
assumed

Sõltumatute paaride T-test näitab, et meeste ja naiste seas on Võrut küllastanud inimeste osakaal statistiliselt oluliselt erinev.

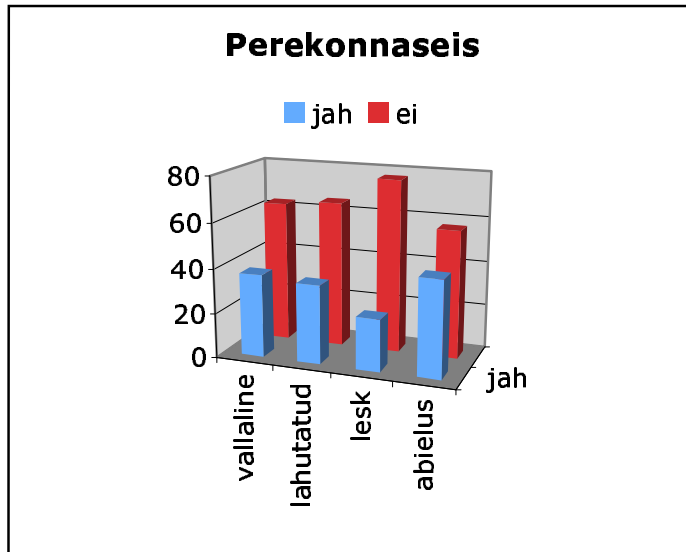
1.1.5 Võru küllastamine ja haridus



	algharidus	kutseharidus	keskharidus	kutsekeskharidus	kõrgharidus
jah	38	33	32	41	48
ei	62	67	68	59	51

Kõrgharidusega inimeste seas on enam neid, kes on Võrus käinud. ANOVA analüüs arvestades Bonferroni koefitsienti, näitab, et statistiliselt oluline erinevus on keskharidusega ja kõrgharidusega inimeste vahel.

1.1.6 Perekonnaseis. Abielus inimesed külastavad Võrut enam kui vallalised inimesed.



	vallaline	lahutatud	lesk	abielus
jah	37	35	23	43
ei	63	65	77	57

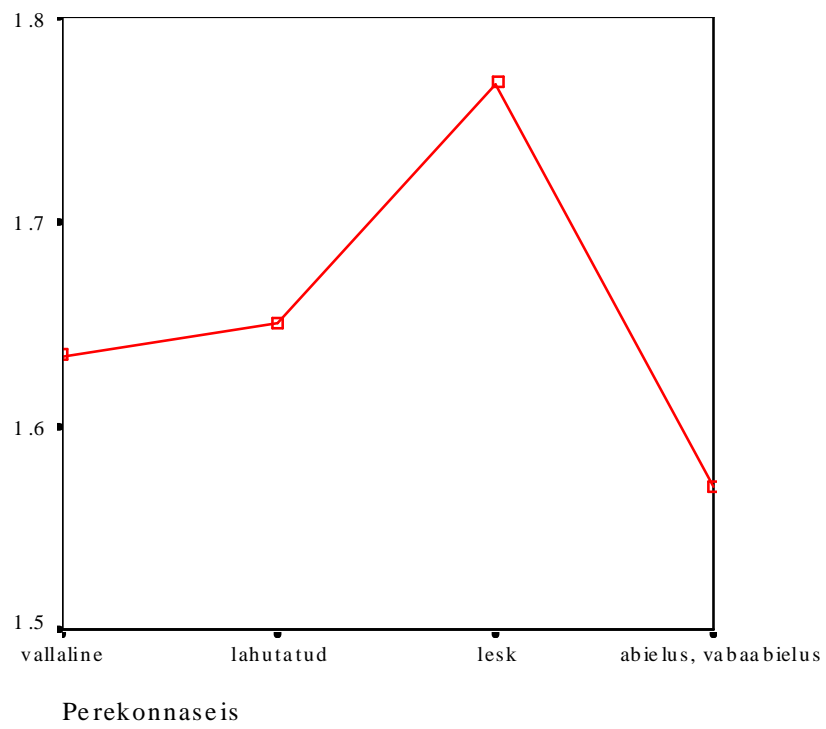
Abielus inimesed külastavad Võrut enam kui vallalised. Abielus inimeste osakaal valimis on ka kõige suurem.

Perekonnaseis

		Frequency	Valid Percent
Valid	vallaline	234	23.7
	lahutatud	99	10.0
	lesk	72	7.3
	abielus,	582	59.0
	vabaabielus		
	Total	987	100.0
Missing	System	6	
Total		993	

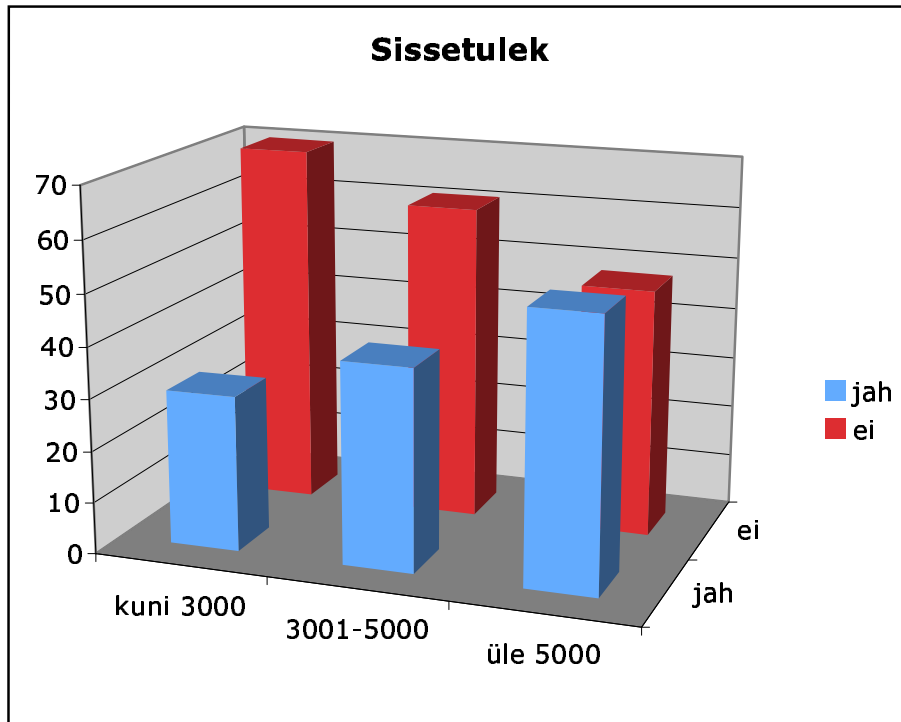
Pea neljandik vastanuist on vallalised, turundussõnumis peaks suunama infot kanalitesse, mida loevad-vaatavad vallalised. Samas on ka abielus inimeste seas 57% neid, kes ei ole Võrus käinud.

Statistiliselt oluliselt erinev on abielus inimeste ja leskede seas Võrut mitte külastanute osakaal. Sellele teadmisele ei ole turundustrateegias esiootsa küll midagi peale hakata. Abielus inimesed külastavad Võrut enam kui vallalised ennekõike puhkuse eesmärgil. Lastele näidatakse Eestimaa loodust. **Kohaturunduses tuleks rõhutada rohkem lapsesõbralikkusele ja laste jaoks huvitavatele sündmustele, meelelahutusele ning õpperadadele.**



1.1.7 Võru külastamine ja sissetulek.

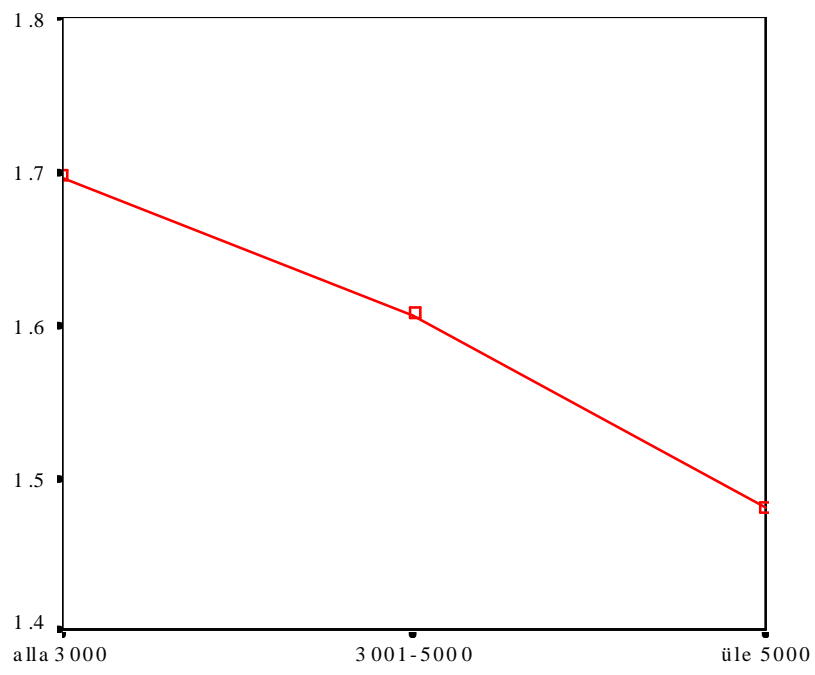
Sissetulek mõjutab Võru külastamist, inimesed, kelle sissetulek ühe pereliikme kohta on alla 3000, külastasid Võrut kõige vähem, inimestest, kelle sissetulek on üle 5000 krooni pereliikme kohta, külastas Võrut 52%.



Sissetulek

	kuni 3000	3001-5000	üle 5000
jah	30	39	52
ei	70	61	48

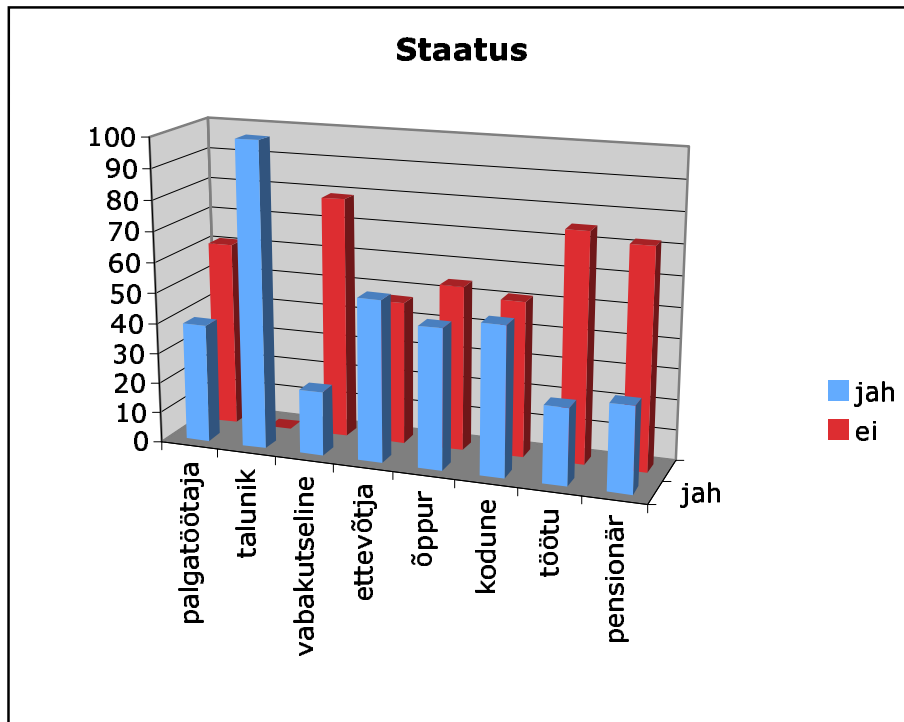
Sissetuleku kasvades kasvab ka Võrus käinute osakaal. Üle 5000 krooni pereliikme kohta peredes väheneb Võrus mitte käinute hulk statistiliselt olulisel määral.



Sissetulek avaldatud

1.1.7 Staatus

Tundub, et talunike seas on kõige rohkem neid, kes on Võrus käinud. Kuid valimis on talunikke nii vähe, et selle alusel ei saa teha põhjanevat järeldust. Küll aga on selge, et teistest enam on ettevõtjate, koduste inimeste ja õppurite seas neid, kes on Võrus käinud.

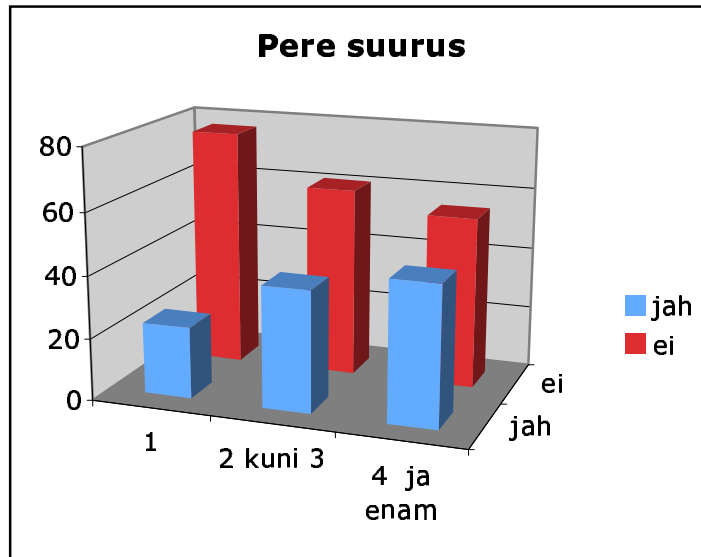


staatus

	Palga töötaja	talunik	Vaba kutseline	ettevõtja	õppur	kodune	töötu	pensionär
jah	39	100	21	53	46	49	25	28
ei	61	0	79	47	54	51	75	72

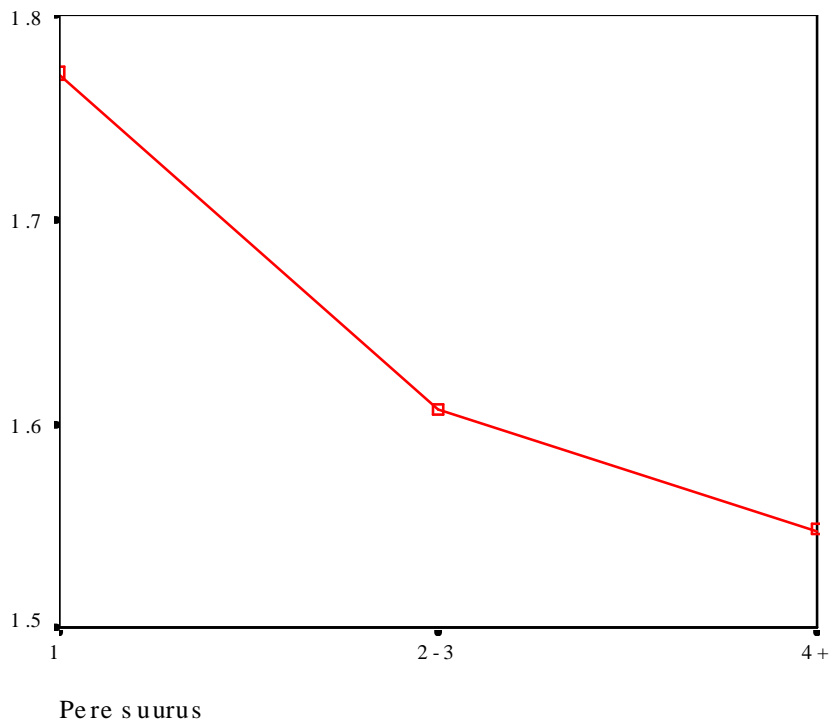
1.1.8. Pere suurus ja Võru külastamine

Võiks arvata, et väiksemad pered, kellel on rohkem raha pere liikme kohta, külastavad Võrut sagedamini. Tegelikult külastab Võrut rohkem inimesi just suurematest, vähemalt 2 lapsega peredest.



Pere suurus	1	2 kuni 3	4 ja enam
jah	23	39	45
ei	77	61	55

Pere suurus on oluline tunnus. Üksinda elavate inimeste hulgas on statistiliselt oluliselt suuremal hulgal neid, kes pole Võrus käinud. **Taaskord leiab kinnitust tõsiasi, et Võru võti peab avama ka laste südamed. Võrus tuleks korraldada üritusi peredele, rajada linna ümbrusesse lihtsaid kogu pere matka ja teemaradu.**



Tunnused, mis mõjutavad Võru külastamist

Kõige olulisemad on erinevused eri piirkondade, eri keelekasutuse, erineva hariduse, ja erineva pere suuruse vahel.

Tabel: erinevate tunnuste seos Võru külastamisega.

++ - seos on väga tugev, erinevad grupid käituvad statistiliselt oluliselt erinevalt

+ - seos tugev, osa gruppe käitub erinevalt

+ seos puudub

Kasutatud on ANOVA analüüsi LSD ja T-Testi

Tunnus	Mõju Võru külastamisele
Piirkond	++
Keel	++
Vanus	-
Haridus	++
Perekonnaseis	+
Pere suurus	++
Sissetulek	+
Staatus	+

Kohaturunduses tuleb pöörata tähelepanu venekeelsetele puhkusega seotud sõnumitele, lastega peredele lastesõbralike puhkamisvõimaluste tutvustamisele, puhkuse ja turismiga seonduvaid sõnumeid tuleb edastada ennekõike kaugemates piirkondades, lähipiirkonna inimesed külastavad Võrut enam tööga seoses ning

argitoimetuste pärast. Ettevõtlussidemete tugevdamine õnnestub enam Lõuna-Eestis kui kaugemate piirkondadega, samuti võin Eesti-siseseid investeeringuid eeldada enam Lõuna-Eesti kui kaugemate piirkondade ettevõtjailt.

1.2. Võrus käinud inimeste portree

Vaatame, mille järgi saab iseloomustada neid inimesi, kes on Võrus käinud.

1.2.1. Mis piirkonnast on Võru külaline?

Lähiümbruse inimeste seas oli enam neid, kes on Võrus käinud. Kuid kui me vaatame, Võru külalisi, siis selgub, et kõige rohkem on Võrut külastanute seas tallinlasi.

Piirkond	% külalistest
Tallinn	27.4
Tartumaa	18
Lõuna-Eesti	16.5
Harju - Raplamaa	14.9
Kesk-Eesti	9.1
Virumaa	7.5
Lääne-Eesti	6.6
Kokku	100%

Tallinlaste suur ülekaal Võru külaliste hulgas annab põhjust pöörata tähelepanu Võru sõnumite levitamisele aastaringselt pealinlastele kättesaadavas meedias.

Tallinlaste Võru külastamise põhjused	%
puhkusega seoses	49.5
muul põhjusel	31.5
äriasjus	14
koolitusel	3.2
ravil	1.8

Võrut külastanud inimeste seas on kõige rohkem puhkavaid tallinlasi. Võru kui puhkusekoht peaks olema pidevalt tallinlaste infoväljas. Juhul kui linnal on pakkuda enam koolitusvõimalusi ja raviteenuseid, tuleb nende tutvustamiseks teha turunduskampania, sest Võru koolitus- või ravipaigana pole tallinlaste seas kuigivõrd tuntud ega populaarne.

1.2.2. Keelekasutus

Kui me vaatame neid, kes on Võrus käinud, siis nende hulgas on 89% eestikeelseid inimesi ja 11% vene keelt kõnelevaid inimesi. Seegi tõestab vajadust suurendada venekeelsete kohaturundussõnumite hulka ja kanaleid.



Ankeedi keel

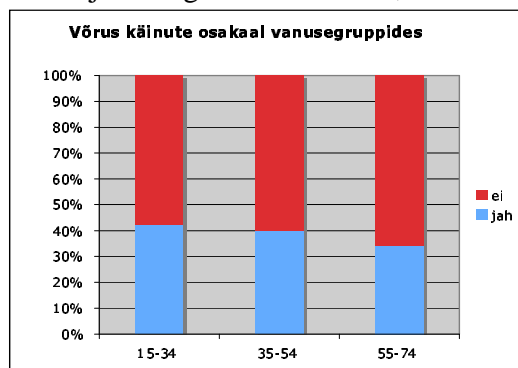
Cases weighted by RWEIGHT

Ankeedi keel

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	eesti keel	341	89.4	89.4	89.4
	vene keel	40	10.6	10.6	100.0
	Total	381	100.0	100.0	

1.2.3. Vanus

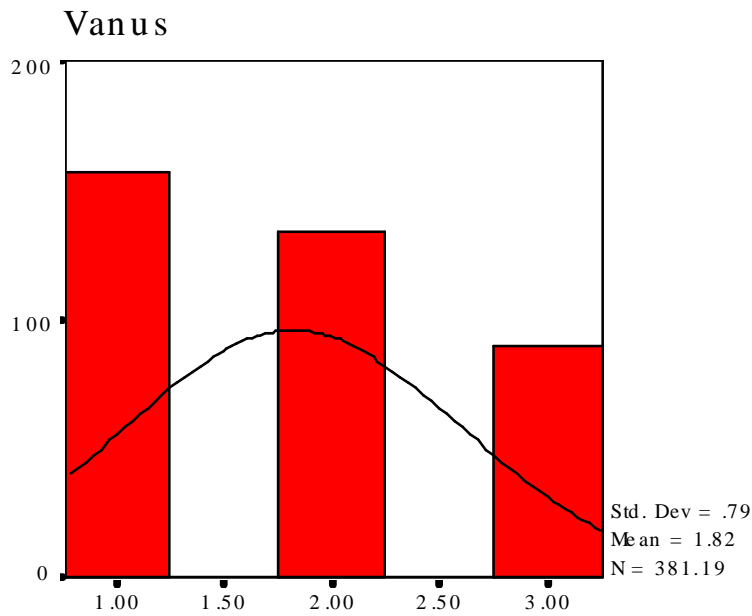
Noored inimesed reisivad enam, ka Võrus on käinud noorte inimeste hulgast protsentuaalselt rohkem inimesi kui vanemate inimeste hulgast. Noorte arv Võru külastajate hulgas on ka suurim, Võrut külastanute seas on 41% vanuses 15-34 aastat.



Võrus käinute vanuseline jaotus

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Vanus	15-34	158	41.3	41.3	41.3
	35-54	134	35.1	35.1	76.4
	55-74	90	23.6	23.6	100.0
	Total	381	100.0	100.0	

Võru külaliste seas on noori inimesi rohkem kui vanu.

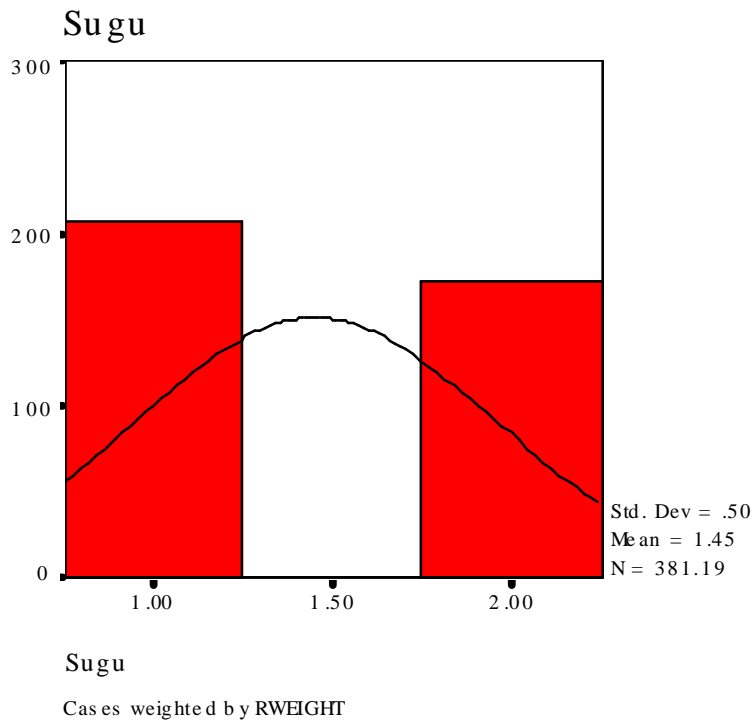


Vanus

Cases weighted by RWEIGHT

1.2.4. Sugu

Võru külastajate hulgas on mehi 55% ja naisi 45%.



Võrut külastanud meeste seas on enam neid, kes käinud isiklikel põhjustel, sugulastel külas või puhkusega seoses.

muul põhjusel	37.5
puhkusega seoses	33.1
äriajaks	25.6
koolitusel	2.5
ravil	1.2

1.2.5. Haridus

Võru külaliste hulgas on kõige enam kutsekeskharidusega inimesi.

kutsekeskharidus / keskeriharidus	32.9
kesk- või gümnaasiumiharidus	25.6
kõrgharidus	24
alg- või põhiharidus	13.7
kutseharidus (ilma keskhariduseta)	3.7

1.2.6 Perekonnaseis

Võru külaliste seas on ootuspäraselt enam perekonnainimesi.

abielus, vabaabielus	64.4
vallaline	22.1
lahutatud	9.1
lesk	4.3

1.2.7. Pere suurus

Võru külaliste seas on kõige rohkem 2-3 pereliikmega perede inimesi.

Pereliikmete arv	%
2 ja 3	53.1
4 ja enam	39.4
1	7.5

1.2.8. Sissetulek

Võru külaline on sagedamini väikese sissetulekuga inimene.

alla 3000	39.5
3001-5000	33.6
üle 5000	26.9

Väikese sissetulekuga Võru külalised käivad siin ennekõike “muul põhjusel” ja puhkusega seoses. Kuna Võru külaliste hulgas on palju lähipiirkondade inimesi, siis on ootuspärane, et “muud põhjused” on argitoimetused ja sugulaste-sõprade külastamine.

Väikese sissetulekuga Võru külaliste põhjused linna külastada

muul põhjusel	45.6 %
puhkusega seoses	33.8
äriajaj	14.4
ravil	4.6
koolitusel	1.6

Puhkusevõimaluste planeerimisel tuleb arvestada ka väikese sissetulekuga inimestega. Kommunikatsiooniplaanides tuleks arvestada vaesema elanikkonna informeerimisega.

1.2.9 Staatus

Võru külaliste hulgas on suures ülekaalus palgatöötajad, neile järgnevad õpilased.

Staatus	%
Palgatöötaja	54.3
Õpilane, üliõpilane	12.6
Pensionär	11.9
Ettevõtja, FIE	10.5
Kodune	8
Töötu	1.3
Talunik	0.7
Vabakutseline	0.7

Kokkuvõte:

Võrut külastanute hulgas on enam noori kui vanu, enam eestikeelseid kui venekeelseid, enam mehi kui naisi, enam väiksema sissetulekuga ja kõige rohkem tallinlasi, tartlasi ja inimesi Lõuna-Eestist.

Samal ajal on Võrus käinud 85% Lõuna-Eesti elanikest, 64% tartlastest ja 35% tallinlastest. See näitab, et kuigi juba praegu on Võrus käinute hulgas kõige enam tallinlasi, on seal ka suur potentsiaal, veel on 65% inimesi, kes pole viimase 3 aasta jooksul Võrus käinud. Veelgi suurem potentsiaal on Virumaa ja Lääne-Eesti.

2. Miks inimesed Võrus käivad?

2.1. Miks käiakse Võrus

Valida oli valikvastustest: äriasjus, puhkusega seoses, ravil, koolitusel, muul põhjusel.

Kõige sagedamini käiaksegi Võrus puhkamas ja mingil muul põhjusel.

Põhjused, miks Võrus käiakse	%
muul põhjusel	38.6
puhkusega seoses	36.9
äriasjus	18.2
koolitusel	3.8
ravil	2.5

Siit tekib küsimus, kas Võru õppeasutused (kutseõppeasutused) saaksid suurendada oma rolli elukestva õppe pakkumises kogu vabariigi elanikele? Kas on mõtet arendada koolitus (konverentsi) ruume, et ühendada maailmas nii levinud puhkus ja enesetäiendus. Kas Võrust võiks saada Baltikumi üks koolitus ja vaba aja keskusi? Kas kohaletulek Võrusse on nii meeldiv, et tingimuste olemasolu tagaks ka kliendid või tuleks alustada juurdepääsude rajamisega?

Eri vanuses inimesed külastavad Võrut erinevatel põhjustel. Äriasjus ja koolitusel ei ole vanusel mingit mõju. Puhkusega seoses külastavad Võrut enam noored, ravil käivad enam vanemad. Mehed käivad enam äriasjus, naised puhkusel ja sagedamini ka koolitusel.

Venekeelsete inimeste jaoks on “muud põhjused” ehk argielu küsimuste lahendamine ja sugulaste külastamine väga olulisel kohal.

	eesti keel	vene keel
muul põhjusel	37.6	51
puhkusega seoses	36.6	25.3
äriasjus	18.8	20.7
koolitusel	4.4	0
ravil	2.6	3

Madala sissetulekuga inimesed käivad Võrus enam tööasjus, keskmise sissetulekuga rühm märgib teistest enam Võrusse tuleku põhjuseks puhkust. Suurema sissetulekuga inimestele tuleks luua mingit puhkevõimalused ja tuleks suunata neile ka enam turunduskampaaniaid. Võru ümbrus on sobilik tõusvaks trendiks saavale ekstreemspordile.

Piirkonniti on Võrumaa külastamise põhjuseks äri kõige sagedamini Tartumaal, puhkus aga Tallinnas ja Virumaal.

Võru koolituspaijana on eriti populaarne Kesk-Eestis.

2.2. Võru ja puhkuseplaanid

Kui plaanitakse puhkust, siis 35% vastanutest arvab, et Võru kuulub puhkuse variantide hulka, 35% arvab, et ei kuulu ja 30% ütleb, et pole sellele mõelnud.

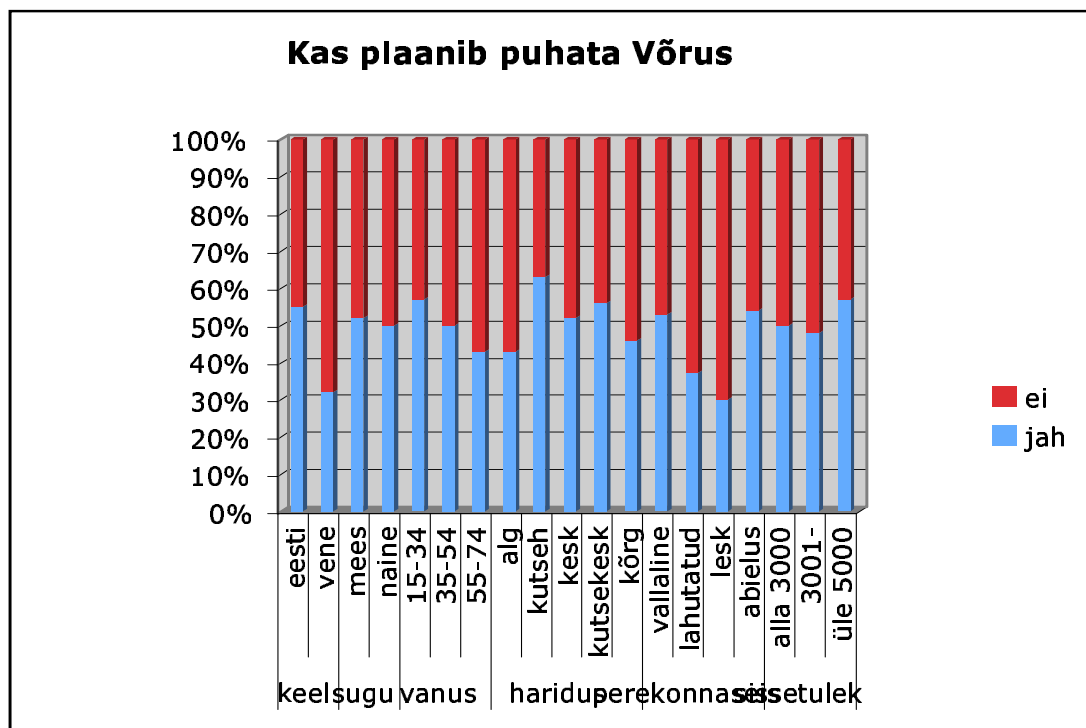
Seega oleks neid inimesi, kes ei välista Võru külastamist puhkusepaigana 65% Eesti elanikest.

Kolmest inimesest kaks ei välista Võru külastamist puhkusepaigana.

Puhkust planeerides peavad Võrut arvestatavaks paigaks ennekõike noored, Võrusse puhkama ei tuleks vanemad inimesed. Nende hulgas, kelle puhkuseplaanidesse kindlasti ei kuulu Võru, on 55-74-aastaseid 45%. Kas need inimesed välistavad üldse reisimise või just Võru?

Suurema sissetulekuga inimesed vastavad kõige enam, et nad kaaluvad Võru külastamist puhkuse ajal, kuid tegelikult on hoopis keskmise sissetulekuga grupis kõige suurem protsent neid, kes on Võrus käinud. Ja Võru külaliste hulgas on kõige enam väikese sissetulekuga inimesi. Siin on ruumi turunduseks.

Võrut tutvustada tuleks enam Virumaal, Lääne-Eestis ja Tallinnas.



Kas plaanib puhata Võrus			
		jah	ei
keel	eesti	55	45
	vene	32	68
sugu	mees	52	48
	naine	50	50
vanus	15-34	57	43
	35-54	50	50
	55-74	43	57
haridus	alg	43	57
	kutseharidus	63	37
	kesk	52	48
	kutsekeskharidus	56	44
	kõrgharidus	46	54
perekonnaseis	vallaline	53	47
	lahutatud	41	69
	lesk	30	70
	abielus	54	46
sissetulek	alla 3000	50	50
	3001-5000	48	52
	üle 5000	57	43

Võrus plaanib puhata pigem eestikeelne noor kutseharidusega abielus üle 5000 krooni teeniv inimene.

Puhkust Võrus ei plaani pigem venekeelsed lahutatud inimesed. Siin tuleb põhjust otsida ka integratsioonis. Ilmselt on venekeelsetel inimestel lahusus ka oluline sotsiaalse lävimise mõjutaja.

2.3. Mis takistab Võrus puhata?

Takistuseks on vähe infot, seda märgivad ühtmoodi oluliselt kõik grupid. Vanus, sugu, sissetulek ja elukoht mõjutavad peletavana nägema teeolusid ja igavust.

Halba teed pelgavad ennekõike vanemad inimesed, samal ajal arvavad nemad, et infot on neil piisavalt. Noored inimesed arvavad teistest enam, et Võrus võib olla igav.

Naised pelgavad enam halba teed, mehed igavust. Ometi oleks just Võru sobilik ekstreemspordiks.

Venekeelne elanikkond ütleb, et neil pole infot Võru kohta.

Halba teed pelgavad enam väikese sissetulekuga inimesed, kõrgema sissetulekuga inimesed kardavad igavust.

Lääne-Eestis arvab 9 inimest 10st, et Võrusse minekul on takistuseks halb tee.

Piirkondadest on Lõuna-Eestis kõige enam neid, kes arvavad, et Võrus on igav, 21%, samal ajal kui Lääne-Eesti ja Virumaa inimesed ei arva üldse, et Võrus oleks igav. Siin on kogemuslik imago negatiivsem ja reputatiivne imago positiivsem.

Elame infoühiskonnas, Võrusse puhkama tuleku üks olulisemaid takistusi on infopuudus. 73% vastanutest ütleb, et ei mäleta, et sel nädalal või eelmisel kuulgi

oleks Võrust olnud midagi vabariiklikus meedias. Venekeelsest elanikkonnast on see protsent 94.

Lõuna-eesi inimesed on optimistlikumad, iga teine arvab, et küllap Võrut on ka sel nädalal vabariiklikus meedias kajastatud.

Infot Võru kohta on vähe. Kõige enam arvatakse, et infot Võru kohta saab televisioonist, see arvamus süveneb vanuse suurenedes. Noored inimesed saavad lisaks infot internetist, vanemad inimesed raadiost ja ajalehtedest.

Reisikorraldajalt saadav info on nullilähedane.

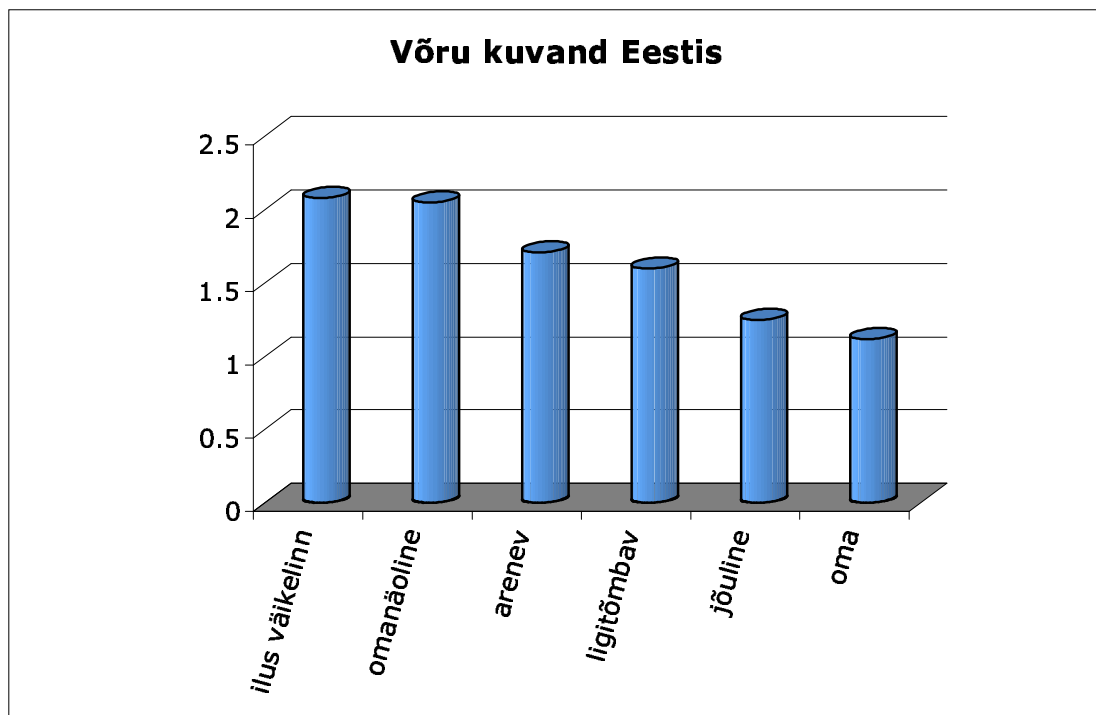
3. Võru kuvand Eestis

Omanäoline, ilus väikelinn

Ligitõmbav, jõuline

Omanäoline arenev ilus väikelinn

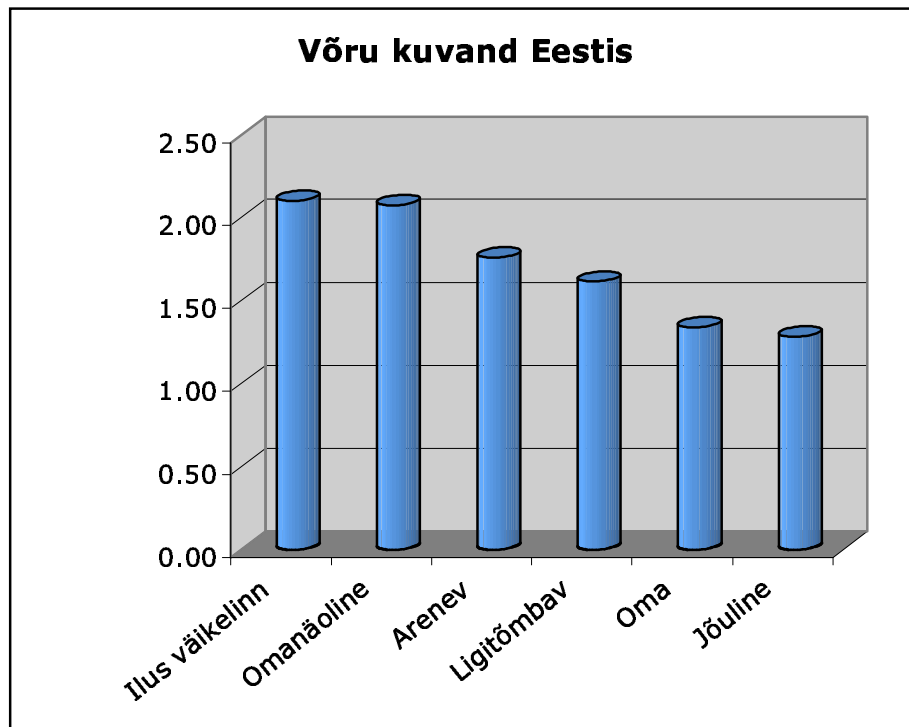
Võru kuvand Eestis



Kuvandi analüüsil on kasutatud semantilise diferentsiaali meetodil põhinevat A.Pasti poolt eesti keelde lokaliseeritud imagomeetrit. Meetod mõõdab inimeste sisereaktsiooni märgile, siis antud juhul Võru linnale. Märgi assotsiatsioonid koosnevad bipolaarsetest omadustest. Meetod on hästi kontrollitud, tulemused on hästi võrreldavad nii grupiti kui ajas ja analüüsi tulemused on praktiliselt kasutatavad nii turunduses kui mainekampaanias, kuna annavad objektiivse pildi, milline kuvand on toetajate ja milline vastaste teadvuses. Saadud pilti on lihtne võrrelda soovitud kuvandiga ning teha vastavad muutused kas käitumises või kommunikatsiooniprogrammis.

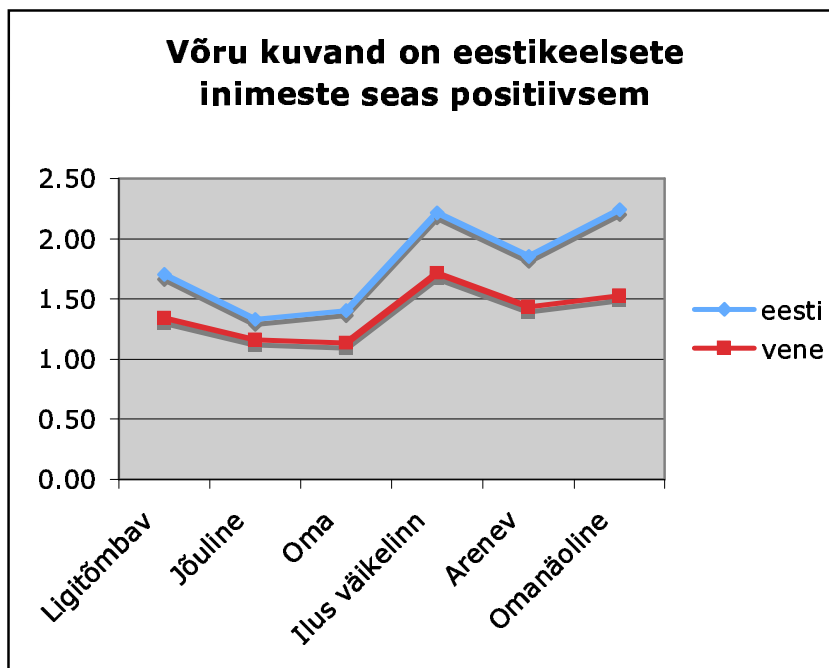
Võrut tajuvad Eesti inimesed ennekõike ilusa väikelinnana, mis on omanäoline, arenev, ligitõmbav, jõuline ja oma. Võru kuvand on tugev, imagodimensioonid on selgelt välja joonistunud, erinevus neutraalsest on oluline.

Ilus väikelinn	2.10
Omanäoline	2.07
Arenev	1.76
Ligitõmbav	1.61
Oma	1.34
Jõuline	1.28

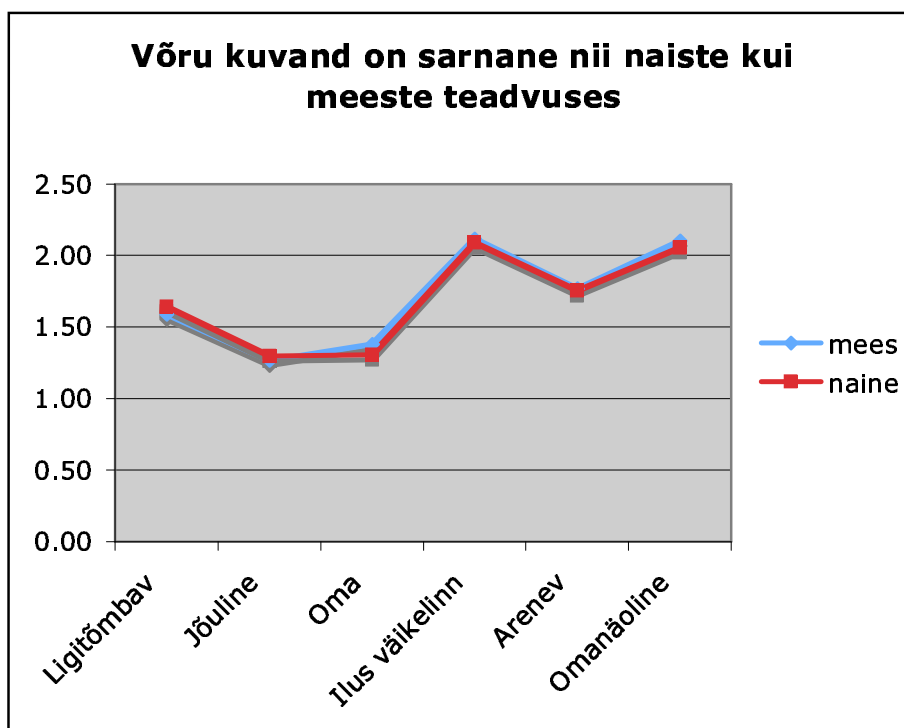


Eesti keelt kõnelevad inimesed tajuvad Võrut positiivsemana kui vene keelt kõnelevad inimesed. T-test näitab, et statistiliselt olulised erinevused on kõigis imagodimensioonides.

Kõige suurem erinevus on omanäoline-ilmetu dimensioonil.

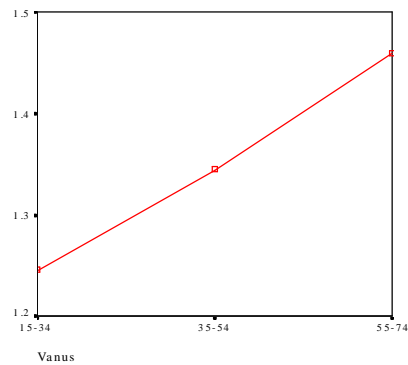
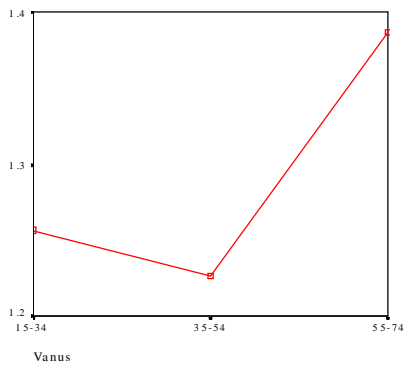


Mehed ja naised tajuvad Võru linna suhteliselt sarnaselt.

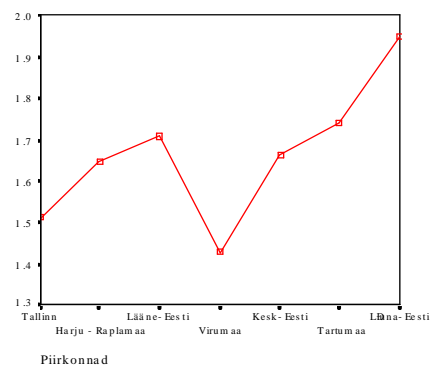
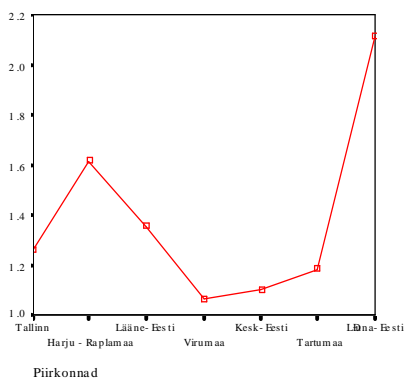


Erinevad vanuserühmad tajuvad Võrut suhteliselt sarnaselt, ANOVA analüüs Bonferroni koefitsiendiga näitab statistiliselt olulisi erinevusi vaid noorte ja vanemaeliste inimeste

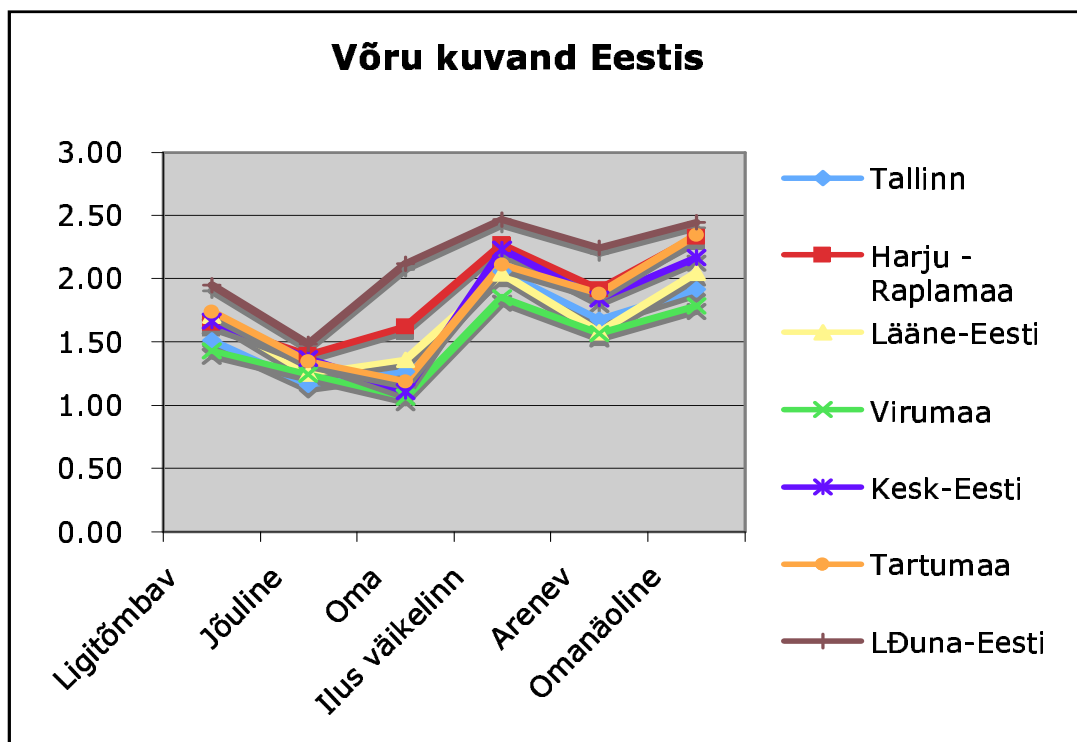
vahel, Võrut tajuvad vanemad rohkem omana. Erinevus on ka kuvandi jõu dimensioonis, vanemad tajuvad Võrut keskealistest oluliselt jõulisemana.



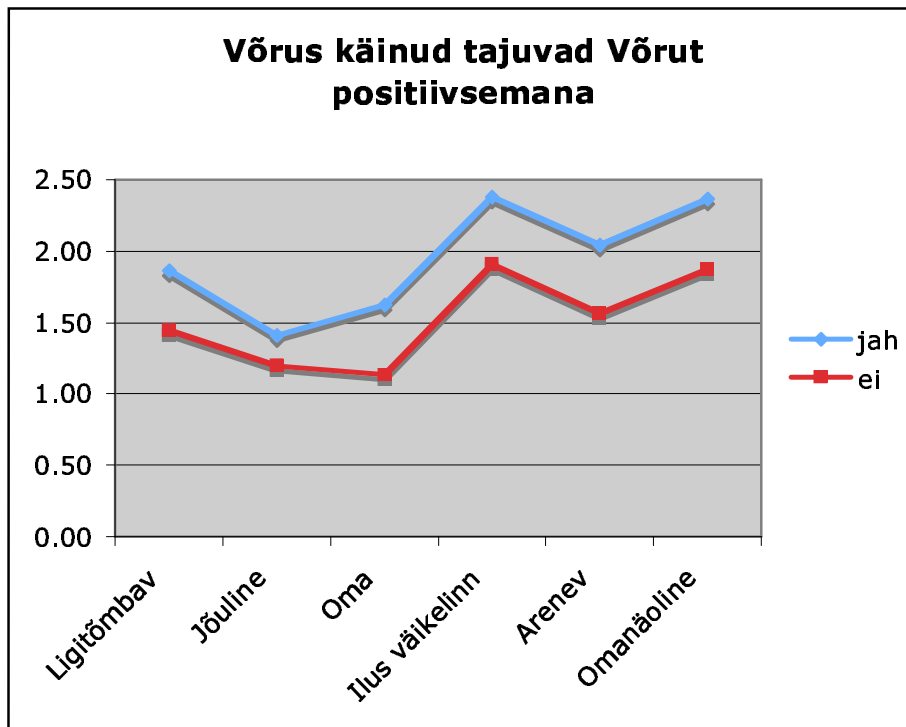
Sissetulek seostub Võru tajumisel omanäolise ja ligitõmbavana. Suurema sissetulekuga inimesed tajuvad Võrut enam omanäolise ja ligitõmbavana, kuid nagu me nägime varasemast analüüsist, on jõukamate inimeste puhul Võrusse mitte mineku peamiseks põhjuseks arvamus, et seal võib igav olla.



Piirkonniti tajutakse Lõuna-Eestis ja Harju-Raplamaal Võrut omana tugevamini kui teistes Eesti paigus. Kõige vähem ligitõmbav näib Võru Virumaal ja Tallinnas.

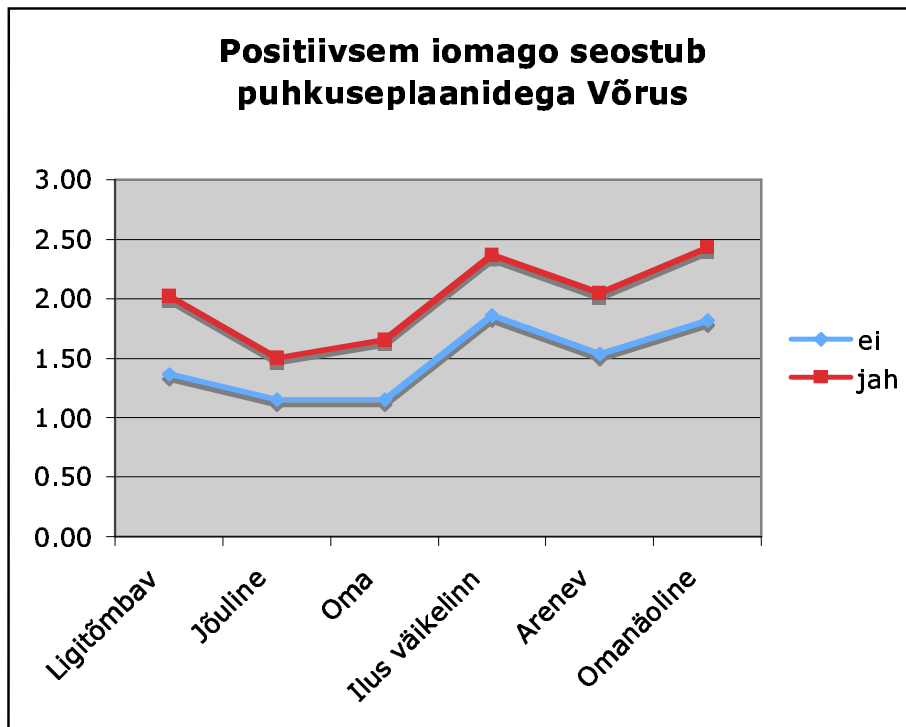


Need inimesed, kes on Võrus viimase 3 aasta jooksul käinud, tajuvad Võrut positiivsemana. Statistiliselt olulised erinevused on kõigis imago dimensioonides. Kõige suurem erinevus on linna tajumisel omanäolise, oma ja ilusa väikelinnana. Kindlasti mõjutab seda pilti ka tõsiasi, et sageli käiakse Võrus sugulaste ja sõprade juures.



Võru külastamise eesmärgid ei mõjuta linna tajumist statistiliselt oluliselt erinevalt. Linna tajuvad ühtviisi nii need, kes on käinud siin ärireisil kui need, kes on käinud puhkusel. Võrus ravil käijad tajuvad linna teistest enam omana, see suurendab usaldust. Teistest positiivsemalt tajuvad linna ka koolitusel käijad, eriti oluline on, et Võru on ilus väikelinn ja omanäoline. Äri asjus Võrus käijad näevad linna areneva ja jõulisena.

Need inimesed, kes plaanivad Võrus puhata, näevad linna oluliselt positiivsemana, linna tajutakse omanäolise ja ligitõmbava ilusa väikelinnana. Imago kõik dimensioonid erinevad statistiliselt olulisel määral.



Kõik inimesed seostavad Võrut ennekõike Munamäe, Tamula järve ja võru keelega. Vähem Järvemuusikafestivali, Kreutzwaldi majamuuseumi ja folkloorifestivaliga. Vanus ei mõjuta nende sümbolite tajumise pingerida, vanemad inimesed seostavad Võrut noortest enam Tamula järve ja Kreutzwaldi majamuuseumiga. Viimane seostub noortele Võruga suhteliselt harva.

Sõltumata vanusest seostavad inimesed Võrut ennekõike võru keele, Munamäe ja Tamula järvega. Mehed seostavad Võrut enam loodusega, naised sotsiaalse keskkonnaga: võru keele ja Kreutzwaldi majamuuseumiga.

Suur erinevus on ka eesti ja vene keelsete vastajate vahel.

83% eestlastest arvab, et Võru seostub võru keelega, samal ajal arvab nii 18% venelastest. 71% eestlastest ütleb, et Võru seostub Tamula järvega, samal ajal arvab nii 17% venelastest. Üldse on venekeelsete vastajate hulgas palju neid, kellele Võru ei seostu ühegi väljapakutud sümboliga. Taaskord leiab kinnitust, et Võru võti peab avama ukse ka venekeelsesesse südamesse.

Kõrgema sissetulekuga inimesed seostavad Võrut kultuurisündmustega enam kui madalama sissetulekuga inimesed.

Need, kes plaanivad veeta oma puhkust Võrus seostavad Võrut kõigi sümbolitega enam, ennekõike aga Tamula järve ja Munamäega, kuid nemad seostavad Võrut enam ka kultuuriga. Need, kes tunnevad Võru vastu huvi, seostavad linna enam ka erinevate sümbolitega. Võru võti peab tegelema ennekõike linna tutvustamisega, oma loo loomisega. Võrut seostatakse võru keelega, vaevalt usutav, et keegi hakkaks Saaremaalt Võrusse sõitma võru keele pärast. Samas on kõik, mida tehakse võru keele propageerimiseks, otseselt seotud ka linna tutvustamise ja oma loo loomisega. Inimesed

käivad puhkusereisidel lugusid otsimas ja emotsioone kogumas. Võru keel saab olla Võru võtme üheks osaks, võru keelt tunnustatakse sümbolina, kuid tähelepanu ja ressursse tuleks anda veelgi keele säilitamise ja uurimise ja propageerimise toetuseks. Võru sümboliks on loodus. Tamula järv ja Munamägi seostuvad ennekõike Võruga. Võru võti peaks olemasolevale lisama atraktiivsust, et need, kes ei plaani oma puhkust Võruga seostada, teeksid seda.

Kokkuvõte

Võru on omanäoline ilus arenev väikelinn.

Võrus käiakse sõpradel-tuttavatel külas, oma argitoimetusi tegemas ja puhkamas. Võrul turismimagnetina on arenguruumi nii venekeelse elanikkonna kui lastega perede jaoks. Põhiliseks takistuseks, miks Võru ei mahu puhkuseplaanidesse neil inimestel, kes üldse plaanivad puhata kodumaal reisis, on info puudus, Võrut ei märgata vabariiklikus meedias, Võrut ei tutvusta reisifirmad. Veel märgitakse oluliseks takistuseks kehvi teid. Ometi erinev tegelikkus ettekujutustest oluliselt. Küllap takistab Tallinn-Tartu maantee kehv seis ja halb maine Võru arengut turismi sihtkohana. Põhja pool Tartut ei võeta reisi Võrru sageli ette just kehva tee pärast, nii jääbki nägemata, et Tartust alates on tee üks Eesti parimaid. Tartu-Võru tee hea kvaliteet peaks olema üks turundussõnumi osa. Võrus käiakse enam puhkamas kui töö pärast, eriti harva satutakse Võrru koolituse või ravi saamise eesmärgil. Kui Võru linnal on vahendeid, siis koolitus või taastusravipaigana oleks Võrul potentsiaali. Pühajärve keskus on näiteks väga populaarne nii koolitus- kui taastusravi ja lõõgastuspaigana. Võru looduslik keskkond on kindlasti suurema potentsiaaliga, puudu jääb investeringutest. Võru võtme väljatöötamisel tuleks analüüsida ka Võrusse tehtud investeringute geograafiat. Võrus käivad äri eesmärgil ennekõike lähinaabrid. Kas Võru ettevõtlikliima võiks kutsuda siia investeerima?

Võruga seondub inimestel ennekõike võru keel. Võru võtme sõnumite puhul ei tohiks võru keelt kasutamata jätta. Ka tuleks toetada kõiki ettevõtmisi, mis uurivad, säilitavad ja propageerivad võru keelt.

Võru vajab rohkem magneteid lastega puhkajatele, olgu siis teemaparki või õpperada, sest Eestis reisisid puhkavad ennekõike lastega pered.

Võrul on potentsiaali ekstreemspordi keskusena turistide juurde meelitada, sest kõrgema sissetulekuga inimesed on valmis enam Võrut oma puhkuseplaanides arvestama.

Kaugemalt vaadates ei paista Võru igav, igavust kurdavad enam lähiümbruse noored.

Küllap tuleneb see ka Eesti üleüldisest Tallinna püüdlemise soovist.

Võrul on kindel koht Eesti linnade seas. Võru imago on positiivne, eriti positiivne on Võru imago linna külasthanud inimeste seas. Võru võti vajaks enam vabariikliku meedia tähelepanu. Sõnumeid tuleks teha enam nii vene kui võru keeles. Ja Võru võti peaks keerama lahti ka laste südamed.